

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МЭИ»  
ИНСТИТУТ ДИСТАНЦИОННОГО И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ**

**«Утверждаю»**

**Директор ИДДО**

\_\_\_\_\_ **Т.А. Шиндина**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ  
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ  
(базовая часть)**

**Направление подготовки:**

**38.04.02 – Менеджмент**

**Магистерская программа:**

**«БИЗНЕС АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»**

**Москва, 2025 год**

Общая часть сводятся к анализу и подготовке управленческих решений, с использованием математического аппарата. В ходе экзамена испытуемому будут предложены следующие ситуационные задания:

1. Рассчитать коэффициент эластичности спроса в зависимости от изменения цены единицы продукции для оценки возможной величины продаж при условии роста цены при определенных условиях.

2. Проанализировать изменение производительности труда в натуральных и стоимостных показателях и обозначить факторы, повлиявшие на изменение результативного показателя.

3. Рассчитать заработок работника, находящегося на сдельной оплате труда и оценить потери организации от наступления форс-мажорных обстоятельств.

4. Определить численность трудовых ресурсов города, субъекта федерации и т.д.

5. Определить трудоемкость выпускаемой продукции.

6. Расчет временных параметров сетевого графика, используя значения ожидаемого времени выполнения операций.

7. Оценка вероятности выполнения проекта