

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МЭИ»**

**«Утверждаю»
Директор ИЭВТ**

_____ **И.А. Щербатов**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ**

**Направление подготовки:
38.04.01 «Экономика»**

Москва, 2025 год

1. Содержание разделов базовой части:

Рыночное равновесие. Излишки производителя и потребителя. Эластичность спроса и предложения. Формула ценовой эластичности спроса. Связь между эластичностью и выручкой. Факторы ценовой эластичности спроса. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения.

Закон убывающей предельной полезности. Потребительский выбор. Максимизация полезности. Предельная полезность и кривые спроса. Бюджетная линия и кривые безразличия. Предельная норма замещения. Оптимальный выбор потребителя. Эффект дохода и эффект замещения.

Производственная функция, средний и предельный продукт труда. Закон убывающей отдачи. Изокоста, выбор факторов производства.

Издержки производства: экономические и бухгалтерские. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Структура издержек: общие постоянные, общие переменные, валовые, предельные издержки. Кривые средних и предельных издержек. Взаимосвязь между предельными издержками и предельной производительностью, средними издержками и средней производительностью. Издержки производства в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных средних издержек, отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).

Основные характеристики четырех моделей рынка. Спрос на продукцию конкурентного продавца. Средний, валовой и предельный доходы. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Совершенная конкуренция и эффективность.

Характерные черты монополии и типы барьеров для вступления в отрасль. Монопольный спрос. Кривая предложения фирмы-монополиста, определение объема производства и цены в условиях монополии. Максимизация прибыли в условиях монополии. Экономические последствия монополии. Ценовая дискриминация. Регулируемая монополия. Монополистическая конкуренция. Характерные черты. Определение цены и объема производства. Недостатки монополистической конкуренции.

Рынок капитала. Основной и оборотный капитал. Ссудный процент, номинальная и реальная ставки процента. Процентная ставка и инвестиции. Чистая дисконтированная стоимость, внутренняя норма доходности, индекс рентабельности, срок окупаемости при определении экономической эффективности инвестиционных проектов. Экономическая эффективность инвестиционных проектов.

2. Содержание разделов специальной части:

Состав и классификация элементов основного капитала предприятия. Оценка основных средств. Амортизация основных средств. Показатели использования основных средств.

Понятие и состав оборотных средств. Оценка оборотных производственных фондов. Показатели использования оборотных средств. Операционный, производственный и финансовый цикл. Определение потребности предприятия в оборотных средствах.

Производственная программа (план продукции): сущность, назначение и последовательность разработки. Натуральные и стоимостные измерители объема продукции. Валовая, товарная и реализованная продукция, их состав и методика расчета.

Нормирование труда. Классификация затрат рабочего времени. Методы изучения затрат рабочего времени. Методы нормирования труда.

Понятие, состав и классификация персонала (кадров) предприятия. Категория и структура персонала предприятия. Методы определения потребности в персонале. Показатели использования рабочего времени.

Понятие производительности труда. Методы измерения производительности труда. Выработка и трудоемкость как основные показатели оценки эффективности труда. Факторы и резервы роста производительности труда.

Формы и системы оплаты труда на предприятии. Планирование фонда оплаты труда на предприятии.

Расходы предприятия. Себестоимость продукции. Классификация и состав затрат на производство и реализацию продукции. Группировка затрат. Калькулирование. Расчет плановых калькуляций себестоимости продукции. Методы учета затрат и калькулирования фактической себестоимости продукции.

Понятие и структура доходов предприятия. Прибыль предприятия: сущность, виды, методы планирования. Рентабельность продукции, производства, капитала, продаж.

Структура цены, система цен. Виды цен, их классификация. Взаимосвязи цен и издержек предприятия. Ценовая политика предприятия. Ценообразование. Методы ценообразования: определение, классификация.

Бюджет предприятия. Безубыточность работы предприятия. Точка безубыточности: понятие, методика расчета, применение. Финансовая устойчивость предприятия, леверидж.

Управление стоимостью капитала. Определение средневзвешенной стоимости капитала.

Управление структурой капитала. Эффект финансового рычага.

Методы оценки эффективности. Упрощенные методики оценки экономической эффективности инвестиций. Денежные потоки по видам деятельности. Непрерывное и дискретное представление денежных потоков. Дисконтирование и его теоретические основы. Метод аннуитета. Чистый доход. Чистый дисконтированный доход. Индекс доходности. Внутренняя норма доходности. Срок окупаемости с учетом дисконтирования. Сравнительная оценка эффективности инвестиционных проектов.

Учет инфляции при оценке эффективности инвестиций. Сущность и измерители инфляции. Влияние инфляции на показатели инвестиционных проектов.

Анализ финансового состояния предприятия. Горизонтальный и вертикальный анализ баланса. Сравнительный аналитический баланс. Анализ состава активов и пассивов в балансе предприятия. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса. Расчет и оценка коэффициентов платежеспособности. Определение характера финансовой устойчивости организации по данным отчетности. Анализ деловой активности. Анализ состава и динамики прибыли. Анализ рентабельности деятельности предприятия. Анализ вероятности банкротства.

3. Литература

1. Экономика фирмы: учебник и практикум для студентов вузов, обучающихся по всем направлениям / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; ред. М. С. Мокий. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 297 с.
2. Основы экономического анализа: учебное пособие по направлениям 38.03.01 "Экономика". 38.03.02 "Менеджмент", 13.04.01 "Теплоэнергетика и теплотехника" / Г. Н. Курдюкова, Е. Ю. Абрамова, Д. Г. Шувалова, [и др.], Нац. исслед. ун-т "МЭИ" (НИУ"МЭИ"). – Москва: Изд-во МЭИ, 2023. – 88 с.
3. Экономическая оценка инвестиций. Сборник задач: учебное пособие по курсу "Экономическая оценка инвестиций" / В.А. Щевьева, Нац. исслед. ун-т "МЭИ". – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во МЭИ, 2015. – 80 с.
4. Финансы и финансовый анализ : учебник для вузов по экономическим направлениям подготовки (квалификация (степень) "магистр") / Н. А. Казакова, В. Г. Когденко, М. В. Мельник. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 201 с.
5. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник для вузов по направлениям 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") и 38.04.01 "Экономика", 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / А. Д. Шеремет. – 2-е изд., доп. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 374 с.
6. Инвестиционный анализ: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 "Экономика" / Т. С. Колмыкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 208 с.
7. Экономическая оценка инвестиций: учебник и практикум / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 559 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19660-3.
8. Экономическая теория (продвинутый уровень): учебное пособие по курсу

"Экономическая теория (продвинутый уровень)" / А. Б. Кознов, Нац. исслед. ун-т "МЭИ" (НИУ"МЭИ"). – М.: Изд-во МЭИ, 2019. – 72 с.

9. Микроэкономика: учебное пособие по курсу "Микроэкономика" / А. Б. Кознов, Нац. исслед. ун-т "МЭИ" (НИУ"МЭИ"). – Москва: Изд-во МЭИ, 2021. – 100 с.

Согласовано с заведующей выпускающей кафедры:

И.о. зав. каф. ЭЭП

Крыленко Е.Е.